

Wer übernimmt bei dir welche SEO-Aufgabe?

Geh die Liste mit deinem Team durch und schreib zu jeder Aufgabe einen Namen. „Du selbst“ heißt: Du sorgst dafür, dein Team macht mit. „Wir oder dein Team“ heißt: Wir zeigen es, dein Team macht es.

- ☐ **1. Lob, Kritik und Fragen von Kunden weitergeben** **Du selbst**
Sagen mehrere Kunden dasselbe, etwa dass der Maler sauber hinterlässt, gehört es auf die Website.
- ☐ **2. Fotos von jeder Arbeit machen** **Du selbst**
Vorher, während, nachher, dazu neue Räume, Workshops und Team-Events. Ein Handy genügt.
- ☐ **3. Für jede Aufgabe einen Namen festlegen** **Du selbst**
Ohne festen Namen macht es am Ende keiner.
- ☐ **4. Leistungen und Gebiet festlegen** **Du selbst**
Mit welchen Leistungen willst du gefunden werden, und wo: im Ort, in der Region oder bundesweit?
- ☐ **5. Zugänge in deiner Hand behalten** **Du selbst**
Du bleibst Inhaber von Search Console und Unternehmensprofil; dein Profi bekommt eigene Rechte, die du jederzeit entziehen kannst.
- ☐ **6. Alle Kunden um eine Bewertung bitten** **Wir oder dein Team**
Nach dem Termin per Nachricht mit Link: „Vielen Dank für den Auftrag. Über eine ehrliche Bewertung bei Google freuen wir uns.“ Nie vor Ort, nie nur Zufriedene, ohne Gegenleistung.
- ☐ **7. Auf jede Bewertung antworten** **Wir oder dein Team**
Kurz und freundlich, auch auf Kritik.
- ☐ **8. Unternehmensprofil und Verzeichnisse aktuell halten** **Wir oder dein Team**
Öffnungszeiten, Feiertage und Betriebsurlaub im Google-Unternehmensprofil. Name, Adresse und Telefonnummer überall gleich geschrieben.
- ☐ **9. Herausfinden, wonach deine Kunden suchen** **Agentur**
Welche Begriffe gesucht werden und welche davon zu Anfragen führen.
- ☐ **10. Technik der Website prüfen und pflegen** **Agentur**
Ladezeit, Aufbau und ob Google und KI-Assistenten alle wichtigen Seiten lesen können.
- ☐ **11. Für jede Leistung eine eigene Seite schreiben** **Agentur**
Mit dem, was dein Betrieb an Lob, Fragen und Fotos liefert.
- ☐ **12. Messen, was wirkt, und berichten** **Agentur**
Ein Ansprechpartner fasst Anfragen, Platzierungen und Nennungen in KI-Antworten zusammen.