

# Ist dein Betrieb bereit für GEO? Zehn Prüfpunkte

Geh die Punkte mit deinem Team durch. Jedes Nein ist eine Aufgabe. Wer sie übernimmt, steht im Beitrag unter „Was macht dein Team, was die Agentur, was du selbst?“.

- ☐ **1. Steht auf deiner Startseite in einem Satz, was du anbietest, für wen und wo?**  
Ein Fremder kann nach zehn Sekunden sagen, was du machst und in welcher Gegend.

---

- ☐ **2. Hat jede deiner Hauptleistungen eine eigene Seite?**  
Jede Leistung hat eine Seite, mit Leistung und Ort in der Überschrift.

---

- ☐ **3. Stehst du bei Google für deine wichtigste Leistung in deiner Stadt auf der ersten Seite?**  
Such selbst, etwa „Elektriker Freiburg“. Schau auf die Karte und die Treffer darunter.

---

- ☐ **4. Sind Name, Adresse, Telefon und Öffnungszeiten überall gleich?**  
Website, Google-Unternehmensprofil und Verzeichnisse zeigen Wort für Wort dieselben Angaben.

---

- ☐ **5. Ist dein Google-Unternehmensprofil vollständig und aktuell?**  
Kategorie, Leistungen, Öffnungszeiten und Fotos stimmen.

---

- ☐ **6. Kommen jeden Monat neue Bewertungen dazu?**  
Ein fester Ablauf sorgt dafür, auch in ruhigen Monaten. Jede Bewertung hat eine Antwort.

---

- ☐ **7. Stehst du auf den Portalen, die die KI bei deinen Wettbewerbern nennt?**  
Frag ChatGPT nach deiner Leistung in deiner Stadt und öffne die Quellen unter der Antwort.

---

- ☐ **8. Zeigt deine Website Belege für deine Arbeit?**  
Referenzen, Projektfotos mit Ort und Jahr, echte Preisspannen.

---

- ☐ **9. Dürfen Google und die KI-Suchprogramme deine Website lesen?**  
Deine Agentur bestätigt dir, dass weder die Sperrdatei deiner Website noch der Hoster Google oder ChatGPT aussperrt.

---

- ☐ **10. Nennen KI-Assistenten deinen Betrieb, wenn du nach deiner Leistung in deiner Stadt fragst?**  
Frag an mehreren Tagen, immer mit einem frischen Chat. Ein einzelner Treffer zählt wenig.