

Meilensteine für die ersten neun Monate

Geh die Punkte der Reihe nach durch, am besten im festen Termin mit deiner Agentur. Die Monate sind Richtwerte. Hängt ein Punkt deutlich hinter dem Plan, frag nach.

- ☐ **1. Monat 1: Ist die Search Console eingerichtet, und bist du dort Inhaber?**
Die Agentur trägst du als Nutzer ein. So behältst du den Zugang, auch wenn du wechselst.
- ☐ **2. Monat 1: Sind die Ausgangswerte notiert?**
Anfragen im Monat vor dem Start, dazu Impressionen, Suchbegriffe, Klicks und Position aus der Search Console. Nur so kannst du später vergleichen.
- ☐ **3. Monat 1: Liegen Plan und Liste der Suchbegriffe vor?**
Der Plan sagt, welche Seiten in welcher Reihenfolge kommen. An der Liste misst du später den Fortschritt.
- ☐ **4. Ab Monat 2: Ist jede neue Seite nach spätestens vier Wochen bei Google zu finden?**
Laut Google dauert das meist ein paar Tage, spätestens einige Wochen.
- ☐ **5. Monat 3: Sind Änderungen auf deiner Website zu sehen?**
Neue Seiten für deine Leistungen, überarbeitete Texte, schnellere Technik. Bis hierhin wird vor allem gebaut.
- ☐ **6. Monat 3: Ist dein Google-Unternehmensprofil vollständig?**
Kategorie, Leistungen, Öffnungszeiten mit Feiertagen, Fotos. Firmendaten überall gleich.
- ☐ **7. Ab Monat 3: Bekommt jeder Kunde nach dem Auftrag die Bitte um eine Bewertung?**
Per Nachricht mit Link, an jeden Kunden.
- ☐ **8. Monat 3 bis 6: Steigen die Impressionen seit dem Start?**
Diese Zahl bewegt sich meist als Erstes.
- ☐ **9. Monat 6: Erscheint deine Website bei mehr Suchbegriffen?**
Vergleich die Zahl der Suchbegriffe mit den Ausgangswerten.
- ☐ **10. Monat 6: Rücken deine wichtigsten Suchbegriffe nach vorn?**
Schau auf die Plätze einzeln, nicht auf die durchschnittliche Position.
- ☐ **11. Monat 6 bis 9: Kommen mehr Anfragen über Google?**
Vergleich Anrufe, Mails und Formulare mit den Ausgangswerten. Frag neue Kunden, wie sie dich gefunden haben.