

Zwölf Prüfpunkte für deine Praxis-Website und dein Google-Profil

Geh die Punkte mit deiner Website und deinem Google-Profil im Blick durch. Hak ab, was stimmt. Jeder offene Punkt ist eine Aufgabe für dich, dein Team oder deine Agentur.

- ☐ **1. Hat jeder Behandler eine eigene Seite?**
Mit Foto, Werdegang und den Bezeichnungen, die er führen darf.
- ☐ **2. Hat jede Leistung eine eigene Seite?**
Sie sagt, für wen die Behandlung ist, wie sie abläuft, ob die Kasse zahlt und wer sie macht.
- ☐ **3. Stehen Telefon und Sprechzeiten auf jeder Seite als Text?**
Nicht nur in einem Bild oder im Buchungsfenster. Sonst finden Google und KI-Assistenten sie nicht.
- ☐ **4. Hat jede offene Stelle eine eigene Seite?**
Gekennzeichnet für die Google-Stellensuche. Besetzte Stellen sofort als abgelaufen markieren.
- ☐ **5. Ist das Google-Unternehmensprofil vollständig und aktuell?**
Sprechzeiten, Urlaub, Leistungen, Fotos. Prüf es vor jeder Ferienzeit.
- ☐ **6. Wird jeder Patient nach dem Termin um eine Bewertung gebeten?**
Per Nachricht mit Link oder QR-Code. Nicht nur die Zufriedenen und nicht, solange er noch in der Praxis ist.
- ☐ **7. Verrät keine Antwort auf eine Bewertung etwas über die Behandlung?**
Die Schweigepflicht gilt auch hier. Im Zweifel schreibst du nicht einmal, dass jemand Patient war.
- ☐ **8. Steht nirgends ein Heilversprechen?**
Kein Satz darf einen sicheren Erfolg versprechen, auch nicht in Patientenstimmen.
- ☐ **9. Zeigt keine Seite Vorher-nachher-Bilder von Schönheitsbehandlungen?**
Das gilt auch für Unterspritzungen mit Hyaluron. Zeig lieber den Ablauf als das Ergebnis.
- ☐ **10. Haben erkennbare Patienten schriftlich eingewilligt?**
Vor jedem Fallbeispiel, Foto oder Zitat, in dem jemand zu erkennen ist.
- ☐ **11. Stehen keine Rabatte oder Festpreise für ärztliche Leistungen auf der Website?**
Die Gebührenordnung bindet den Preis an Aufwand und Schwierigkeit der einzelnen Leistung.
- ☐ **12. Stehen im Impressum Kammer, Berufsbezeichnung und Berufsordnung?**
Mit dem Staat, der die Berufsbezeichnung verliehen hat, und einem Link auf die Berufsordnung.